



Jouw verpakking, onze trots

- ✓ zelfklevende etiketten
- ✓ flexibele verpakkingen
- ✓ shrink sleeves
- ✓ kaasetiketten

Since 1891



Maak kennis met onze accountmanagers

Roy Schoemaker

Sales Manager

06 45 59 19 70

roy.schoemaker@eshuis.nl



Maarten-Marijn Koens

Dranken

06 45 96 30 34

maarten-marijn.koens@eshuis.nl



Kathleen Beurms

Belgie & Frankrijk

+32 (4) 96 38 95 92

kathleen.beurms@eshuis.nl



Kevin Keijl

Food

06 23 36 69 42

kevin.keijl@eshuis.nl



Bram Slot

New Business

06 83 90 50 60

bram.slot@eshuis.nl



Vragen?

Neem dan gerust contact op met de accountmanager die gespecialiseerd is in jouw branche. We staan klaar om je te begeleiden in een op maat gemaakt traject.

Eshuis maakt kwaliteit zichtbaar

Van kleine doelen tot grote ambities. Eshuis maakt ze tastbaar en zichtbaar. Sinds 1891 laten wij producten en merken van hun beste kant zien. Met verpakkingen en etiketten die opvallen en verrassen. Wij geven vorm aan inhoud en kwaliteit.

- ✓ zelfklevende etiketten
- ✓ shrink sleeves
- ✓ flexibele verpakkingen
- ✓ kaasetiketten

Noem het drukwerk, wij noemen het de basis van succes. Jouw succes. Want dat is het uitgangspunt bij alles wat wij bedenken, ontwikkelen, drukken en printen. Voor jou, je merk en natuurlijk voor jouw klant van vandaag en morgen.

Bij Eshuis gaan merken leven

Jong, nieuw, sterk of gevestigd, elk merk verdient aandacht en succes. En dát begint bij de sterke oplossingen van Eshuis. Onze kennis, ervaring, werkwijze en productietechnieken. Een optelsom die net zo uniek en vernieuwend is als de verpakkingen en etiketten die wij elke dag maken. Daarin gaan wij steeds een stap verder. We kiezen voor het hoogst haalbare, dat is immers ook jouw doel. Daarom ontwikkelen we innovatieve producten, diensten en services. Aansluitend op elke vraag, vooruitlopend op elke behoefte. Hoe uitdagend die vooraf ook lijken.

Gecertificeerde kwaliteit, dat vind je bij Eshuis

Bij Eshuis staat kwaliteit en vakmanschap voorop. Zekerheid en een constante kwaliteit waarborgen is van groot belang. Wij optimaliseren onze processen continu en zijn gecertificeerd:

✓ BRC ✓ ISO 9001:2015 ✓ FSC® ✓ DPG



”Eshuis is een goede partner om mee te sparren voor kennis en advies op het gebied van bijzondere verpakkingen.”

Petra Hoogmoed, Vrumona

Groots in ideeën en mogelijkheden

Wij denken niet in oplages, maar in oplossingen. Die maken we passend. Altijd. Want we hebben de mensen, machines, technieken én ideeën. Voor elke klant de juiste service, het perfecte product.

Zelfklevende etiketten



- ✓ Duo & triolabels
- ✓ Luxe labels
- ✓ Gemini labels
- ✓ Wensen op maat

Breed scala aan materialen

Sustainable etiketten



- ✓ Biologisch afbreekbaar
- ✓ Gerycled materiaal
- ✓ Afneembaar materiaal

Voor elke toepassing de meest duurzame oplossing

Shrink sleeves



- ✓ Full & half body sleeves
- ✓ Tamper evident sleeves
- ✓ Diverse perforaties

Voor diverse toepassingen inzetbaar

Flexibele verpakkingen



- ✓ Sachets op rol
- ✓ Flowpacks op rol
- ✓ Wrap-around labels

Altijd het materiaal dat past bij jouw product

Kaas etiketten



- ✓ Kaasetiketten
- ✓ Banderollen
- ✓ Brielabels

Voedselveilig: Toners gecertificeerd voor levensmiddelen

Maatwerk

Grote vragen, die begrijpen we als geen ander. Juist dat maakt ons Eshuis: partner in maatwerk, specialist in totaaloplossingen. Eenvoudige of complexe producties, wij begeleiden, coördineren en beheren de complete keten. Elke stap. Met onze ervaring én met ons oog voor ambacht en vakmanschap. Want ook dat is Eshuis.



Voorraadbeheer service



Sleeve totaalservice



Verpakkingsadvies middels innovatieteam



EDI (koppeling van systemen voor optimaal bestelgemak)



JIT delivery



Duurzame alternatieve oplossingen



Inspiratiesessies

“Zeer fijne samenwerking met Eshuis. Professioneel, stipt en altijd een stapje voor op de rest. Oog voor detail en willen net als ons enkel het mooiste eindresultaat. Prijs-kwaliteit zeer goede verhouding en ze gaan zelfs mee op zoek naar oplossingen buitenhun productgamma.”

Elyn Thyss, Nutriquine N.V.

Shrink sleeves voor elke vorm

Zoals er op elk potje een deksel past, is er voor elk type product, hoe uitdagend de vorm ook, een shrink sleeve te vinden. Al meer dan 20 jaar is Eshuis producent van krimp sleeves. Een sleeve zit als een tweede huid om het product. Het biedt een all-over communicatiemogelijkheid met de 360° facing. Het is absoluut een verpakking die opvalt in het schap!

Ons prepress team helpt bij de realisatie van het juiste artwork. Middels een speciale techniek wordt vervorming in de krimpzone gecorrigeerd. Met als resultaat een strakke illustratie op het eindproduct.

Naast artworkondersteuning is het ook mogelijk om gebruik te maken van ons technisch team voor o.a.:

- ✓ Het sleeve van afgevulde producten op een externe locatie
- ✓ Het sleeve van lege blikken op locatie + laten afvullen / cannen van de blikken
- ✓ Advies en ondersteuning bij plaatsen van sleeve machines op locatie
- ✓ Artwork sleeves goedkeuren middels 3D visualisatie software

Welk sleeve vraagstuk er ook ligt, samen vinden we altijd een passende oplossing.

Shrink sleeves voor elke vorm

Full body sleeve

De oplossing voor een opvallend product in het schap.



Half body sleeve

Ideaal om de inhoud van het product te laten matchen met het design van de sleeve.



Temper evident sleeve

Alle mogelijke perforatie zoals een T-perforatie of dubbele perforatie. Makkelijk te openen en te recyclen.

- ✓ 3D visualisatie
- ✓ artwork ondersteuning
- ✓ aanbrengen van sleeves
- ✓ technische ondersteuning

Een duurzame toekomst maken we samen

Eshuis heeft verschillende duurzame producten in huis. Het assortiment (zelfklevende) etiketten bijvoorbeeld omvat ook duurzame afwasbare etiketten, etiketten van gerecycled papier, afneembare etiketten, etiketten van kunststof uit restproducten van papierproductie en biologische PE-etiketten.

Verder levert Eshuis verwijderbare krimpsleeves en blijven we met onze leveranciers volop in ontwikkeling voor beter recyclebare en duurzame verpakingsmaterialen.



Hoe Eshuis jouw merk kan ondersteunen met onze inspiratiesessies

In de hedendaagse markt is het essentieel om in te spelen op de veranderende wensen van consumenten, die niet alleen producten kopen, maar ook ervaringen zoeken. De verpakking speelt hierin een cruciale rol, niet alleen als informatiemiddel, maar als krachtig communicatiemiddel dat de juiste beleving kan creëren.

Ons marketingteam benut de technische mogelijkheden van onze druktechnieken om sterke marketingconcepten te ontwikkelen die jouw merk dichterbij de consument brengen. Voor maatwerkkanten bieden we inspiratiesessies aan, zodat we samen met jouw marketingafdeling de juiste strategie bepalen.

Interesse? Neem contact op met je accountmanager en/of bekijk onze cases.

Coca-Cola wristband

Ontdek hoe Coca-Cola in Roemenië de 'Millennials' weer weet te binden met een unieke verpakking die een festivalarmbandje bevat. Een slimme manier om de doelgroep te bereiken en te betrekken. [Laat je inspireren!](#)



Grolsch festival verpakking

Wil je je doelgroep op een ludieke manier bereiken? Grolsch deed dit met een ontwerpwedstrijd, wat resulteerde in honderden inzendingen en een razendsnel uitverkochte beugel met het winnende design. [Lees het verhaal hier!](#)



EDI: Bestelgemak, snelheid en overzicht

Eshuis biedt maatwerkoplossingen op verschillende niveaus aan. Elementen die cruciaal zijn in het vlekkeloos verlopen van de vele bestellingen. Afhankelijk van de systemen die er worden gebruikt, kijken wij samen naar de beste besteloplossing.

Orders middels EDI bestellen

Het is mogelijk om vanuit het eigen bestelsysteem de bestelling elektronisch aan te leveren middels XML, CSV of PDF. Samen kijken we naar het juiste format zodat de bestellingen hierdoor bij Eshuis automatisch omgezet worden in orders. Voordelen: tijdwinst, voorkoming van fouten en automatische controles.

Orders middels bestelportaal W4L bestellen

Indien er geen bestelsysteem aanwezig is, dan is het voor maatwerk klanten ook mogelijk via een eigen Eshuis portaal bestellingen te plaatsen. Via dit portaal is het mogelijk om:

- ✓ De actieve producten te bekijken
- ✓ Deze producten opnieuw te bestellen
- ✓ Vorige bestellingen te bekijken
- ✓ Prijsafspraken in te zien
- ✓ Voorraad van producten te bekijken

Nieuwe producten, binnen een bepaalde prijsafpraak toevoegen. Inclusief het design, welke na een automatische goedkeurcyclus direct te bestellen is. Prijsafspraken kunnen pas gemaakt worden bij een bepaalde jaaromzet. Een andere mogelijkheid is om te bestellen via onze webshop. Perfect voor kleine oplages.

Bevordering voorraadstelsysteem middels SSCC

Middels een internationaal gestandaardiseerde verzendcode brengen wij een barcode aan op de diverse logistieke eenheden. Bij ontvangst van onze producten worden de barcodes op locatie gescand zodat deze meteen in het eigen magazijn / voorraadstelsysteem worden aangemeld. De barcode is gekoppeld aan het specifiek bestelde product.

Automatisch drukproef goedkeuren

Indien gewenst, sturen wij na het drukklaar maken van het artwork, automatisch een link toe voor het online bekijken van de drukproef. De drukproef kan met moderne tools worden gecontroleerd (een kader maken met daarin de specificaties). Vervolgens kan de drukproef online worden afgekeurd of goedgekeurd. Het is eventueel ook mogelijk om meerdere functies aan de goedkeur workflow toe te voegen indien meerdere personen binnen de organisatie het artwork moeten controleren.

- ✓ Inzoomen
- ✓ Afstanden meten
- ✓ 2D en 3D visualisaties
- ✓ Opmerkingen toevoegen
- ✓ Diverse (kleur-)lagen bekijken

Altijd een stap verder met verpakkingen

Een verpakking is meer dan een praktisch element om jouw product te beschermen. Of het nu gaat om een functioneel onderdeel of een marketing statement: de verpakking is een krachtige tool die je kan inzetten voor jouw merk. Een uniek idee gaat vaak samen met innovatie, buiten de kaders denken en een stap verder willen gaan. Welk verpakkingsvraagstuk je ook hebt, wij denken graag met je mee zodat jouw product impact maakt.

Exporteren naar Duitsland?

Wil je bier, wijn of frisdranken exporteren naar Duitsland? Dan krijg je te maken met het Duitse statiegeldsysteem: Deutsche Pfandsystem GmbH. In Duitsland is een statiegeldplicht voor drankverpakkingen die eenmalig worden gebruikt. Etiketten en shrink sleeves van deze verpakkingen moeten voorzien zijn van het Pfand-logo, ook wel het DPG-logo genoemd.

Niet elke drukkerij mag dit logo drukken, je moet gecertificeerd zijn. Eshuis is één van de weinige in Nederland die gecertificeerd is om het DPG-logo te drukken. Eshuis kan jouw verpakking voorzien van het officiële DPG-logo.

Het logo is geschikt voor:

- ✓ Etiketten
- ✓ Sleeves



Breng je verpakking tot leven

Naast het functionele element van een verpakking, kan je een verpakking inzetten als marketing statement. Denk aan de 'share a coke' campagne van Coca-Cola of hun BOW-label. Twee voorbeelden van een verpakkingsoplossing die invloed hebben op de consument.

Tegenwoordig brengen we on- en offline steeds meer samen om interactie te creëren. QR-codes en Augmented Reality (AR) zijn bekende technieken die veelvuldig worden gebruikt

- ✓ QR-code; de code wordt gescand en de consument kan naar een website worden geleid. Op deze pagina kan je allerlei informatie delen, over de oorsprong van het product, het productieproces, recepten, of andere interessante content.
- ✓ Augmented Reality; met AR kan je een verpakking tot leven brengen. De verpakking wordt gescand en vervolgens wordt een 3D video afgespeeld waarmee je een boodschap kunt overbrengen.

Met augmented reality of een QR-code geef je een nieuwe dimensie aan een verpakking. Je creëert mogelijkheden. Een interactieve verpakking draagt bij aan merkloyaliteit en naamsbekendheid, extra productinformatie, onderscheiden van de concurrent, productvisualisatie, meer engagement en een groter bereik op social media.

Een goede verpakking is belangrijk. Of je nu wilt exporteren naar Duitsland of marketingtechnisch het naar een hoger niveau wilt brengen, wij helpen je graag verder. Going the extra mile.